

Perfil Institucional

Comissão Brasileira de Acompanhamento do Relato Integrado

GT COMUNICAÇÃO

Fevereiro 2024

CBARI

Comissão Brasileira de Acompanhamento do Relato Integrado

GT de Comunicação



Cristiana Heluy
Consultora em
Comunicação
Corporativa e
ESG
Diretora CHC
Consultoria



Daniela Manole,
Conselheira e CEO &
Founder Bridge3
Governança & ESG



Claudio Andrade. Prof.
MSc Comunicação
Corporativa e CEO &
Founder Ratio
Inteligência em
Sustentabilidade



Janaina Calvo
Prof. MsC em Controladoria
e CEO & Founder da
Macedo Calvo palestras
treinamento e Finanças

Objetivo de Comunicação:

Dar visibilidade à CBARI - Comissão Brasileira de Acompanhamento do Relato Integrado (CBARI), reforçando o papel do Relato Integrado na gestão sustentável dos negócios, promovendo conhecimento, divulgando melhores práticas e sendo referência de suas atualizações, em conjunto com CBPS e demais entidades que tenham objetivos complementares à Comissão.

Público- alvo do Plano de Comunicação:

- Gestores de empresas com foco em Relações com Investidores e ESG;
- Outras entidades – Anefac, Apimec, CRC, Ibracon, Fipecafi, B3;
- Mídia de negócios e Especializada– Valor Econômico, Exame, Reset;
- Academia – Escolas de Negócios.

Estratégias e meios de comunicação:

Considerando as estruturas disponíveis e os objetivos de comunicação estabelecidos, utilizaremos como estratégia comunicar a relevância do Relato Integrado, bem como a relevância das normas S1 e S2 como instrumento de gestão, por meio de conteúdos com foco em:

- Papel do Relato Integrado, sua estrutura baseada em princípios e a relevância internacional;
- Informações relevantes sobre os próximos passos de implementação das Normas S1 e S2 no Brasil;
- Cases de referência do uso do Relato Integrado e implementação Normas S1 e S2.

Obrigado!
GT Comunicação

COMISSÃO BRASILEIRA
DE ACOMPANHAMENTO DO RELATO INTEGRADO



**INTEGRATED
REPORTING**

REGIONAL COMMITTEE